



MEDIANE

Media en Europe pour une Diversité Inclusive

UNE INITIATIVE CONJOINTE 2013-2014 UNION EUROPEENNE / CONSEIL DE L'EUROPE

RENCONTRES EUROPEENNES MEDIATIQUES

*D'une Couverture Médiatique de la Diversité
à une Diversité Médiatiquement Inclusive*

10 – 12 JUIN 2013

PROGRAMME PROVISOIRE

CHATEAU STATUS

12 Markou Drakou Street
Buffer Zone
1102 **Nicosie - Chypre**
Tel – + 357 777 711 67

En partenariat avec

CCMC – CYPRUS COMMUNITY MEDIA CENTRE

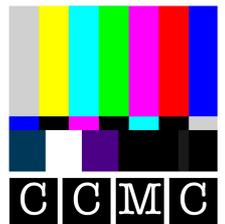
Ledra Palace Buffer Zone

1703 **Nicosie - Chypre**

Tél – +357-22-662269

info@cypruscommunitymedia.org

www.cypruscommunitymedia.org



Cyprus Community Media Centre

Funded
by the European Union
and the Council of Europe



EUROPEAN UNION



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Implemented
by the Council of Europe

09 JUIN 2013

Arrivée des Participant/es extérieur/es

Soirée libre

10 JUIN 2013

13.00

DEJEUNER DE BIENVENUE

14.30

BIENVENUE A CHYPRE

Session Plénière

*Diffusion en ligne via
le site web CCMC*

Larry FERGESON, Directeur, CCMC

14.40

INTRODUCTION – BIENVENUE EN MEDIANE

Session Plénière

*Diffusion en ligne via
le site web CCMC*

Irena GUIDIKOVA, Chef de Division, Conseil de l'Europe (CdE)

Reynald BLION, Responsable *Media & Diversité* et *Programme MEDIANE*, CdE

Diane KEMP, Consultante Rencontres *MEDIANE*, BCU / School of Media

15.20

DE LA COUVERTURE MEDIATIQUE DE LA DIVERSITE A UNE DIVERSITE MEDIATIQUEMENT INCLUSIVE – Quelques exemples concrets pour réfléchir...

Session Plénière

*Diffusion en ligne via
le site web CCMC*

Alexander VOJVODA, Programme *MEDIANE*, CdE

15.30

GRAND ANGLE – Eclairages pour une diversité inclusive

Session Plénière

*Diffusion en ligne via
le site web CCMC*

Martine SIMONIS, Secrétaire Générale, AJPB, Belgique

Robin ELIAS, Rédacteur en Chef, *ITN*, Royaume-Uni

Interviews par **Marina LALOVIC**, Journaliste, *Babel TV / Sky / Radio3Mondo*

15.45

COFFEE BREAK

16.00*6 Groupes de travail*

ATELIERS PRATIQUES POUR UNE DIVERSITE MEDIATIQUEMENT INCLUSIVE en termes de formation au journalisme, de pratique du journalisme et de production médiatique – Groupes de discussion et de partage autour des pratiques actuelles, des recherches en cours ou encore de nouvelles initiatives pouvant donner une déclinaison concrète en faveur d’une diversité médiatiquement inclusive

Animatrice/teurs **Pascale COLISSON**, IPJ, France – G1 (*Interprétation Français / Anglais*)

Nadia BELLARDI, CMFE, Suisse – G2

Robin WILSON, Consultant, Royaume-Uni / Irlande du Nord – G3

Larry FERGESON, CCMC, Chypre – G4

Catherine Mari Shanahan, DIT, Irlande – G5

Zubeda LIMBADA, ConnectJustice, Royaume-Uni – G6

17.30*Session Plénière*

*Diffusion en ligne via
le site web CCMC*

CONCLUSIONS DES GROUPES DE TRAVAIL

Animatrice/teur **Reynald BLION**, Conseil de l’Europe

Diane KEMP, Consultante Rencontres *MEDIANE*

18.00*Plateau Radio**en Direct sur*

www.mycradio.eu

SUR LES ONDES – Dernières Nouvelles sur la Diversité

Présentateur **Michalis SIMOPOULOS**, CCMC

(Plateau en direct du Studio du CCMC avec interviews des participant/es)

SOIREE LIBRE

11 JUIN 2013

9.00

CAFE DE BIENVENUE

9.30*Session Plénière*

*Diffusion en ligne via
le site web CCMC*

INTRODUCTION aux travaux de la journée

Animateur/trice **Reynald BLION**, Conseil de l’Europe

Diane KEMP, Consultante Rencontres *MEDIANE*

9.45

Session Plénière

*Diffusion en ligne via
le site web CCMC*

GRAND ANGLE – Eclairages pour une diversité inclusive

Walther Tjon Pian Gi, Freelance, *NYUKWHA*, Pays-Bas

Lydia Lange, Responsable Egalité des Chances, *RBB*, Allemagne

Interviews par **Marina Lalovic**, Journaliste, *Babel TV / Sky / Radio3Mondo*

10.00

Session Plénière

*Diffusion en ligne via
le site web CCMC*

MIDI – UN INDEX MEDIATIQUE POUR UNE DIVERSITE INCLUSIVE – Un outil d'autodiagnostic et d'aide à l'action

Présentation **Dr Myria Georgiou**, Consultante Index *MEDIANE*

10.20

*6 Groupes de travail
Pause Café comprise*

ATELIERS PRATIQUES pour aider au développement de l'**Index** – Groupes de travail pour partager pratiques et recommandations et définir les cadres et l'audience

Animatrice/teurs **Pascale Colisson**, IPJ, France – G1 (*Interprétation Français / Anglais*)

Nadia Bellardi, CMFE, Suisse – G2

Robin Wilson, Consultant, Royaume-Uni / Irlande du Nord – G3

Larry Ferguson, CCMC, Chypre – G4

Catherine Mari Shanahan, DIT, Irlande – G5

Zubeda Limbada, ConnectJustice, Royaume-Uni – G6

12.30

Session Plénière

*Diffusion en ligne via
le site web CCMC*

CONCLUSIONS DES ATELIERS

Animateur/trice **Reynald Blion**, Conseil de l'Europe

Diane Kemp, Consultante Rencontres *MEDIANE*

13.00

DEJEUNER

14.30

Session Plénière

*Diffusion en ligne via
le site web CCMC*

GRAND ANGLE – Eclairages pour une diversité inclusive

Safia Kessas, Productrice / Journaliste, *RTBF*, Belgique

Eduardo Del Campo Cortes, Rédacteur en chef, *El Mundo*, Espagne

Interviews par **Marina Lalovic**, Journaliste, *Babel TV / Sky / Radio3Mondo*

14.45 **Les EEMPs de Mediane** – *Introduction aux Echanges Européens de Pratiques Médiatiques MEDIANE*
Session Plénière
Diffusion en ligne via le site web CCMC *Présentation* **Anna FRENO**, Consultante EEMPs *MEDIANE*

15.00 **SPEED-DATING** *pour favoriser la mise en œuvre des activités de MEDIANE, incluant les Echanges européens de Pratiques Médiatiques, et ce par la construction de binômes de production*
Rencontre face-à-face
Pause Café comprise

Animatrices **Anna FRENO**, Consultante EEMPs *MEDIANE*

Diane KEMP, Consultante Rencontres *MEDIANE*

17.00 **PRESENTATION INDIVIDUELLE DES IDEES DE BINOMES** - *Objectifs, contenu et résultats attendus...*
Session Plénière
Diffusion en ligne via le site web CCMC *Animateur/trice* **Reynald BLION**, Conseil de l'Europe

Diane KEMP, Consultante Rencontres *MEDIANE*

18.00 **SUR LES ONDES** – *Dernières Nouvelles sur la Diversité*
Plateau Radio
en Direct sur www.mycradio.eu *Présentateur* **Michalis SIMOPOULOS**, CCMC

(Plateau en direct du Studio du CCMC avec interviews des participant/es)

19.30 **DINER MEDIANE** au Château Status



9.00

CAFE DE BIENVENUE

9.30

Session Plénière

Diffusion en ligne via

le site web CCMC

INTRODUCTION – *Echanges rapides sur les obstacles au développement d'une approche de diversité inclusive dans la pratique du journalisme*

Animateur/trice **Reynald BLION**, Conseil de l'Europe

Diane KEMP, Consultante Rencontres *MEDIANE*

9.45

Session Plénière

Diffusion en ligne via

le site web CCMC

GRAND ANGLE – *Eclairages pour une diversité inclusive*

Yasir MIRZA, Chef Diversité et Inclusion, *Guardian News and Media*, Royaume-Uni

Nadia BELLARDI, Vice-présidente, CMFE, Suisse

Interviews par **Marina LALOVIC**, Journaliste, *Babel TV / Sky / Radio3Mondo*

10.00

6 Groupes de travail

Pause Café comprise

ATELIERS « QUE MANQUE-T-IL ? » – Groupes de discussion sur ce qui peut être à tout niveau et sur ce qui pourrait être ajouté dans les activités de *MEDIANE*, en particulier en ce qui concerne les rencontres thématiques (*Formation au Journalisme, Pratique du Journalisme et Productions Médiatiques*) et européennes, et ce pour construire une approche réellement inclusive du journalisme.

Animatrice/teurs **Pascale COLISSON**, IPJ, France – G1 (*Interprétation Français / Anglais*)

Nadia BELLARDI, CMFE, Suisse – G2

Robin WILSON, Consultant, Royaume-Uni / Irlande du Nord – G3

Larry FERGESON, CCMC, Chypre – G4

Catherine Mari Shanahan, DIT, Irlande – G5

Zubeda LIMBADA, ConnectJustice, Royaume-Uni – G6

12.00

Session Plénière

*Diffusion en ligne via
le site web CCMC*

CONCLUSIONS & PROCHAINES ETAPES

Diane KEMP, Consultante Rencontres *MEDIANE*, BCU / School of Media

Reynald BLION, Responsable *Media & Diversité* et *Programme MEDIANE*, CdE

Larry FERGESON, Directeur, CCMC

12.30

Plateau Radio

en Direct sur

www.mycyradio.eu

SUR LES ONDES – Dernières Nouvelles sur la Diversité

Présentateur

Michalis SIMOPOULOS, CCMC

(Plateau en direct du Studio du CCMC avec interviews des participant/es)

13.00

DEJEUNER DE CLOTURE

14.30

DEPART DES PARTICIPANT/ES

14.30

Seulement pour les

représentant/es de la

FEJ

Centre CCMC

REUNION DES REPRESENTANT/ES MEDIANE DE L FEJ / FIJ

Animatrices

Yuk Lan WONG, FEJ / Fédération Européenne des Journalistes

Pamela MORINIERE, FEJ / Fédération Européenne des Journalistes

LES RENCONTRES

Diffusion en ligne www.ustream.tv/channel/mediane

Facebook

www.facebook.com/groups/journalistsfordiversity

Twitter

#mediane_cy

https://twitter.com/CoE_Mediane

Interprétation simultanée Anglais – Français en séance plénière et d'un atelier

MEDIA, DIVERSITE & INCLUSION – C'EST QUOI LE PROBLEME ?

Aujourd'hui, en Europe, trop nombreuses sont encore les personnes à être peu visibles, pour ne pas dire invisibles, à l'écran. Pire encore ! Quand ces mêmes personnes apparaissent dans les media, elles sont cantonnées à des rôles bien spécifiques et assignées à des sujets clairement délimités. Ainsi, non seulement invisibles, différents groupes de population n'ont pas voix à de nombreux chapitres du débat démocratique !

C'est pourquoi le programme joint Union européenne / Conseil de l'Europe MEDIANE – *Media en Europe pour une Diversité Inclusive* - a fait le choix de se concentrer sur la capacité des media et de leurs professionnels à inclure les diversités constitutives de nos sociétés contemporaines dans les processus de production mais aussi de conception des contenus médiatiques, en particulier ceux participant de l'information de l'opinion publique.

Situé dans le prolongement des recommandations du Conseil de l'Europe sur le pluralisme des media et l'expression de la diversité, des acquis de sa Campagne antidiscrimination 2008- 2010 ou encore de son programme joint avec l'UE 2011-12 *MARS – Media & Anti- Racisme dans le Sport*, MEDIANE entend faire de la diversité et de la non-discrimination des angles récurrents de couverture médiatique. Par cette approche, MEDIANE veut encourager l'émergence de modes réellement inclusifs de construction et de production de contenus médiatiques.

Pour ce faire, MEDIANE propose aux media et à leurs professionnel/les (de s'impliquer dans des partages de pratiques professionnelles, soit lors de rencontres européennes ou thématiques, soit lors d'échanges européens organisés en binôme. Au-delà de ce partage d'expériences, ces mêmes professionnel/les seront invité/es à la construction d'un index médiatique pour une diversité inclusive. Cet index se veut être un outil, pour les media et leurs professionnel/les, de mesure de leurs capacités à inclure la diversité dans les contenus médiatiques ; il se veut aussi être un outil d'aide à la décision en faveur de modes de conception et de production de contenus, réellement inclusifs et interculturels.

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l'agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats contemporains. C'est pourquoi le Conseil de l'Europe considère qu'une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la participation démocratique et la cohésion sociale.

Quelques données du problème !

En Europe, un quart des personnes figurant dans les informations sont des femmes alors qu'elles représentent plus de la moitié de la population européenne (GMMP 2010)

Les personnes immigrées représentent environ 10% de la population de l'Union européenne (Eurostat 2011) ; elles apparaissent pour moins de 5% comme figure principale dans les informations (Ter Wal, 2004)

Les personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT) représentent environ 6% de la population vivant au Royaume-Uni ; elles comptent pour moins de 1% de la population vue à la télé

Toujours dans ce même pays, si 20% des personnes vivent avec un handicap, elles sont moins de 1% à être représentées au sein de la télévision britannique (CDN 2009-2010 Progress Report)

En Belgique (CSA, 2012), les personnes en situation de handicap apparaissent toujours dans des rôles secondaires et uniquement dans des sujets liés du handicap

Dans ce même pays, les femmes et les minorités ethnoculturelles apparaissent majoritairement dans des rôles secondaires ou de figurants dans l'information (CSA 2012, AJPB 2011), rarement comme expert/es ou porte-paroles

En France (CSA, 2008), si les minorités ethnoculturelles comptent pour 19% des acteurs de l'information audiovisuelle, elles apparaissent pour plus du tiers comme acteur/trices dans l'actualité sportive ou musicale mais pour moins de 10% dans l'actualité politique, sociale ou économique

En Europe (Ter Wal, 2004), ces mêmes minorités figurent pour moins de 5% dans les sujets politiques et les femmes (GMMP, 2010) comptent pour moins des 5% des acteurs de l'information économique ou scientifique

... Autre chose à ajouter ?

www.coe.int /mediane – mediane@coe.int